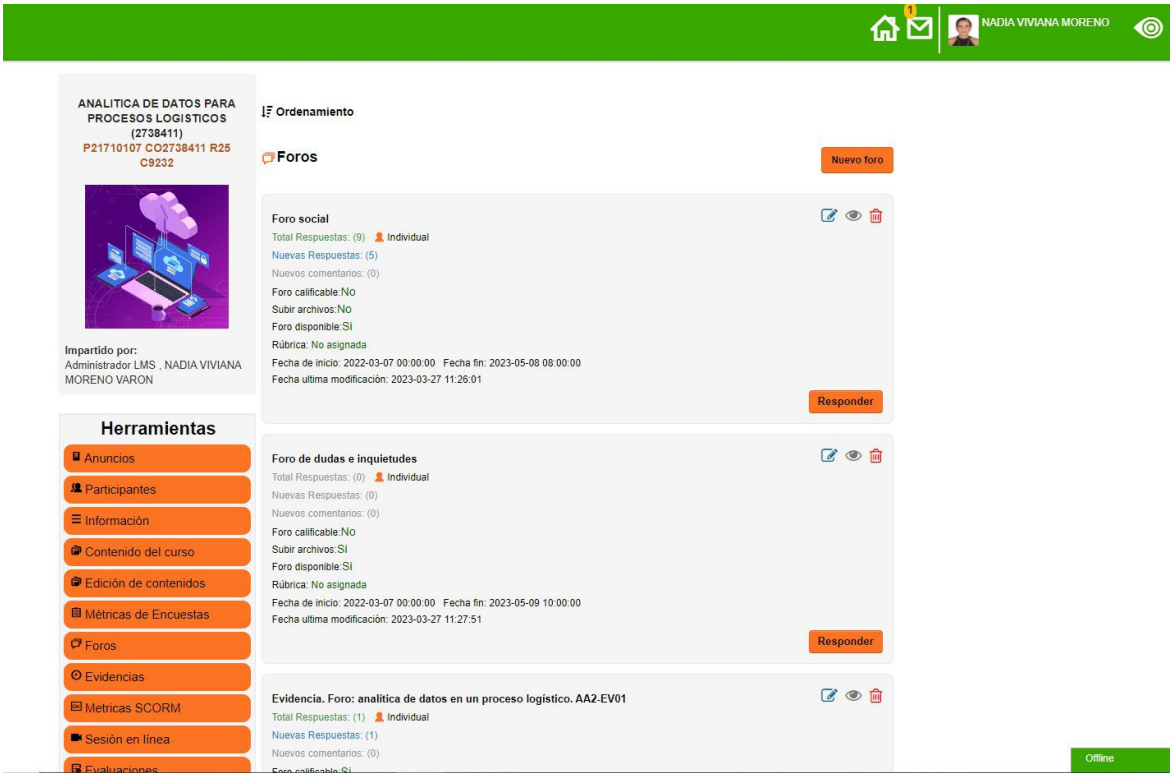
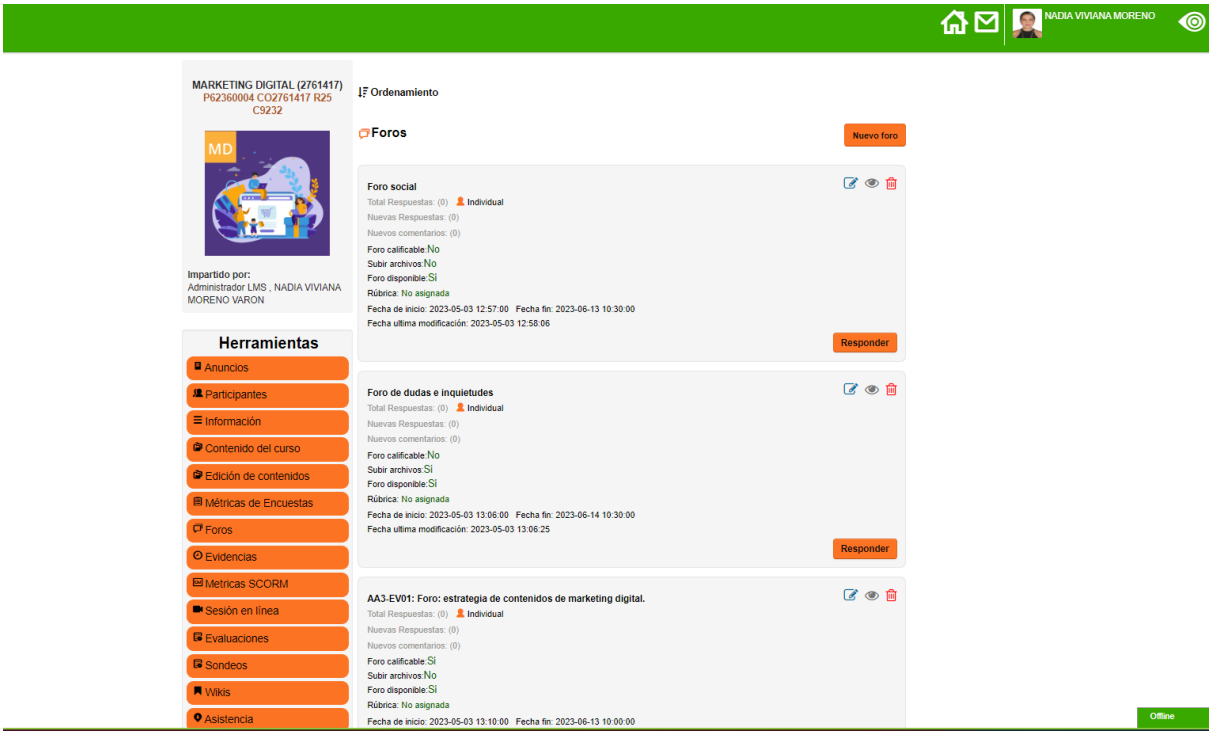
FICHAS: 2738411 y 2761417

OBLIGACIÓN C -FORO DE DUDAS E INQUIETUDES

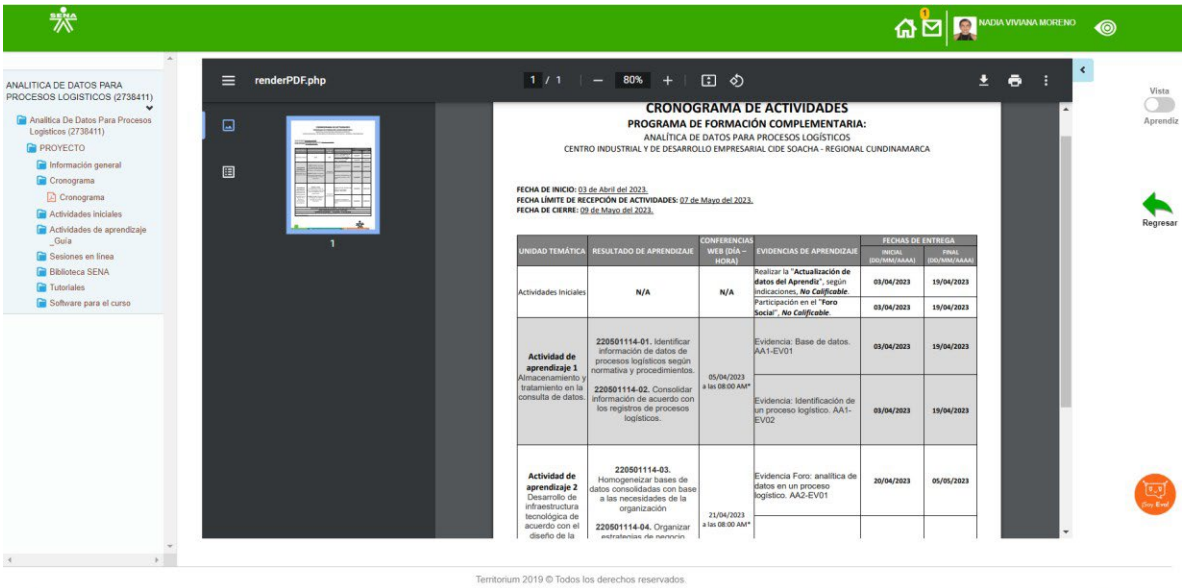


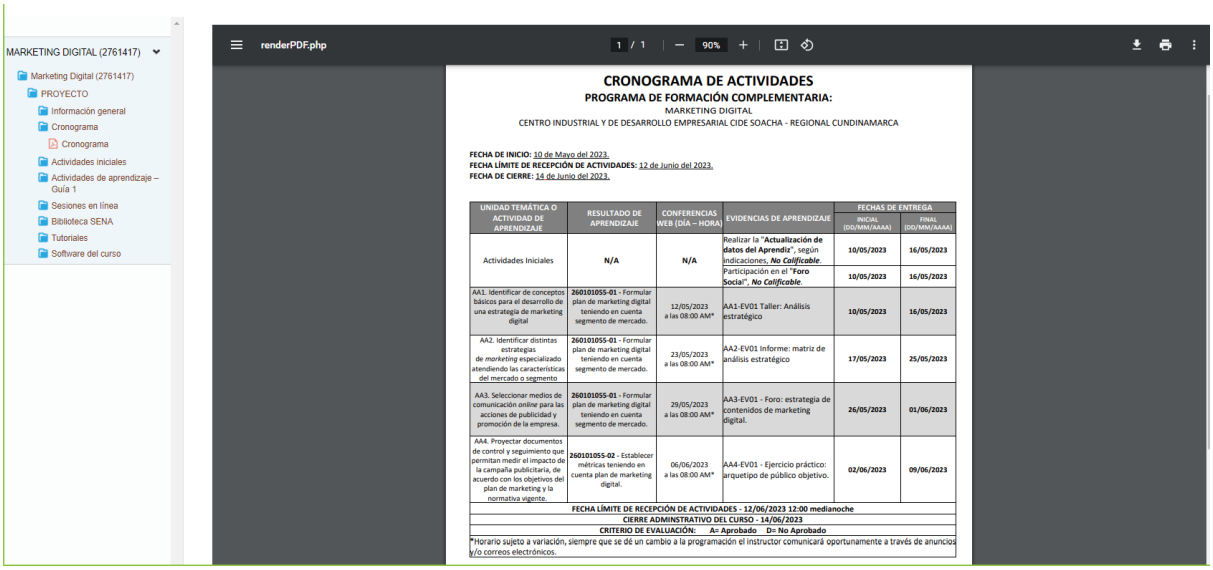


OBLIGACIÓN D - PERFIL DEL INSTRUCTOR



OBLIGACIÓN D Y P – CRONOGRAMA





CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

MARKETING DIGITAL

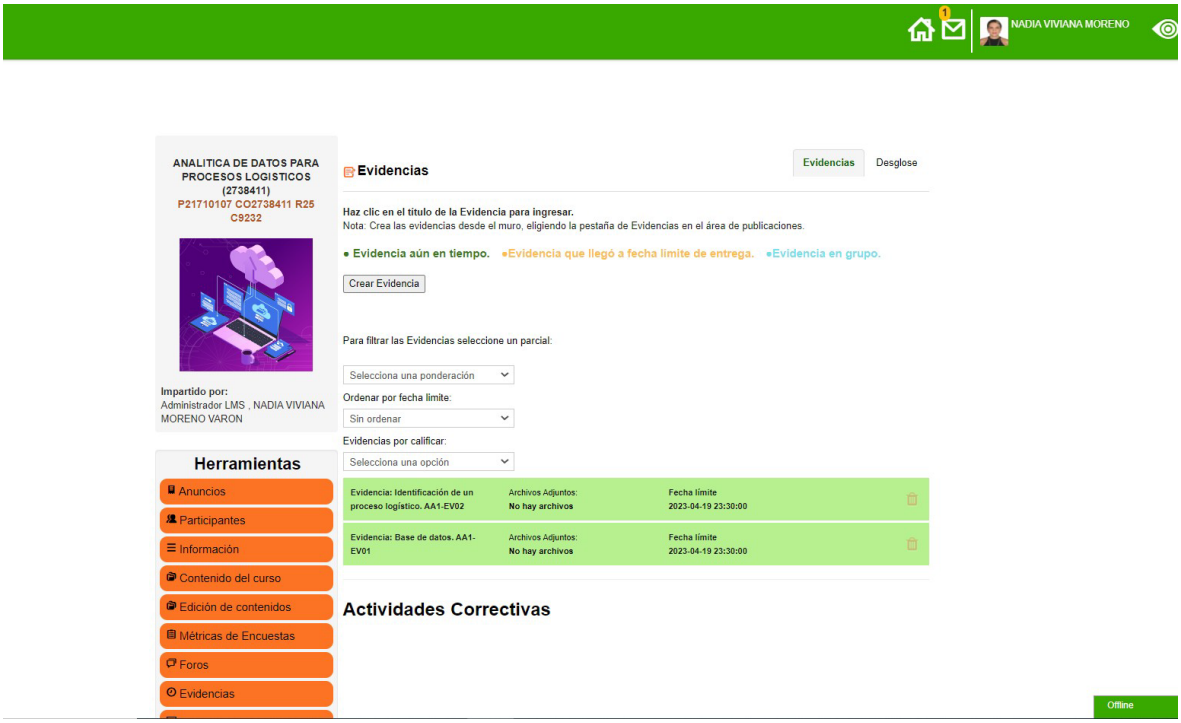
CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL CIDE SOACHA - REGIONAL CUNDINAMARCA

FECHA DE INICIO: 10 de Mayo del 2023.
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 12 de Junio del 2023.
FECHA DE CIERRE: 14 de Junio del 2023.

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIAL (DD/MM/AAAA)	FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales	N/A	N/A	Realizar la "**Actualización de datos del Aprendiz**", según indicaciones, ***No Calificable***.	10/05/2023	16/05/2023
			Participación en el "**Foro Social**", ***No Calificable***.	10/05/2023	16/05/2023
AA1. Identificar de conceptos básicos para el desarrollo de una estrategia de marketing digital	**260101055-01** - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.	12/05/2023 a las 08:00 AM*	AA1-EV01 Taller: Análisis estratégico	10/05/2023	16/05/2023
AA2. Identificar distintas estrategias *de marketing* especializado atendiendo las características del mercado o segmento	**260101055-01** - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.	23/05/2023 a las 08:00 AM*	AA2-EV01 Informe: matriz de análisis estratégico	17/05/2023	25/05/2023
AA3. Seleccionar medios de comunicación *online* para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.	**260101055-01** - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.	29/05/2023 a las 08:00 AM*	AA3-EV01 - Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.	26/05/2023	01/06/2023
AA4. Proyectar documentos de control y seguimiento que permitan medir el impacto de la campaña publicitaria, de acuerdo con los objetivos del plan de marketing y la normativa vigente.	**260101055-02** - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.	06/06/2023 a las 08:00 AM*	AA4-EV01 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.	02/06/2023	09/06/2023
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 12/06/2023 12:00 medianoche					
CIERRE ADMINISTRATIVO DEL CURSO - 14/06/2023					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: **A= Aprobado D= No Aprobado**					

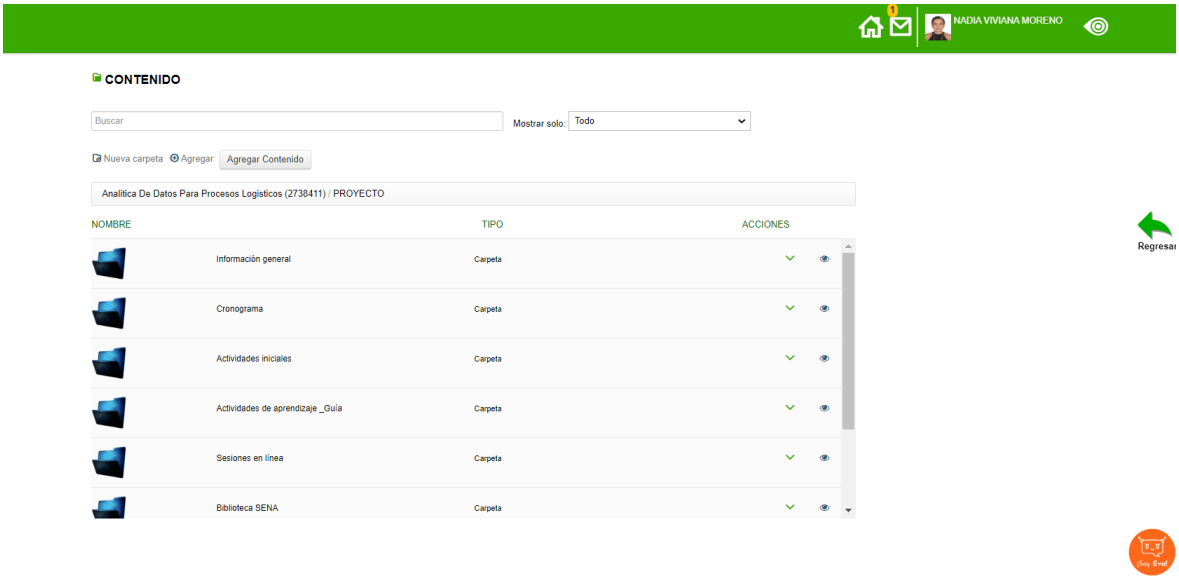
*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.

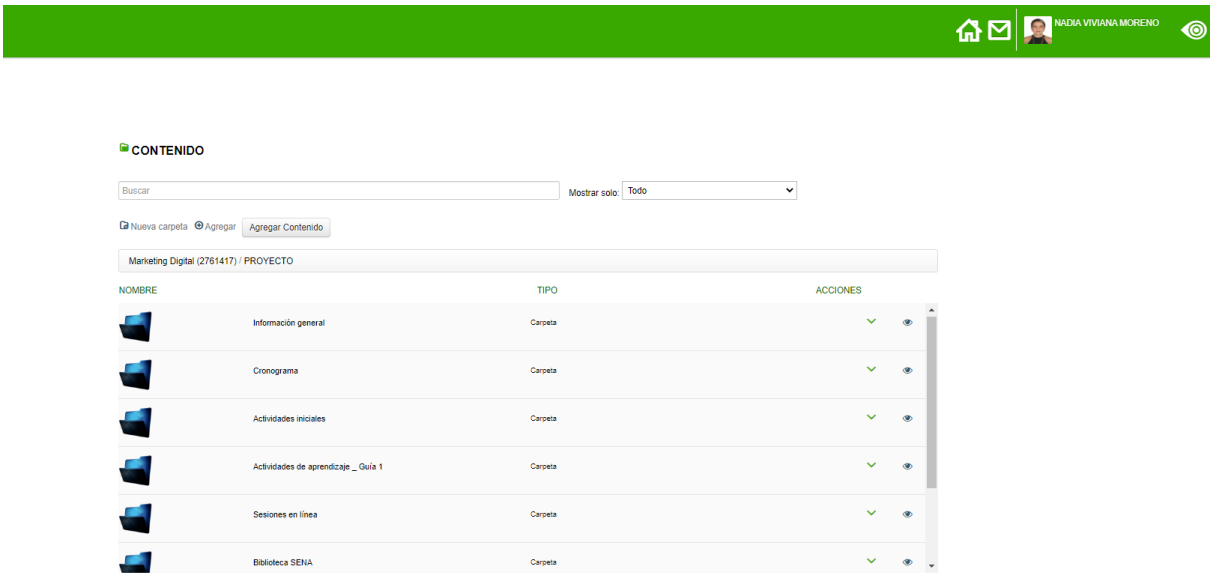
OBLIGACIÓN D - EVIDENCIAS



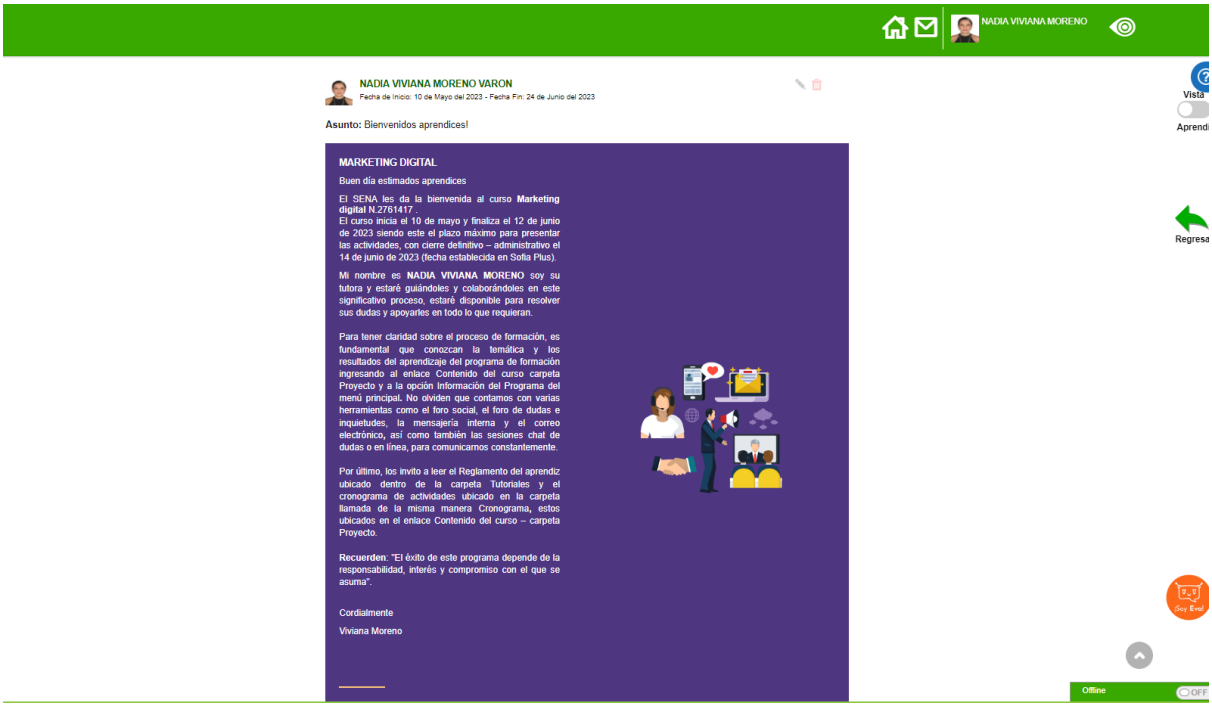


OBLIGACIÓN E - CONTENIDO DEL CURSO

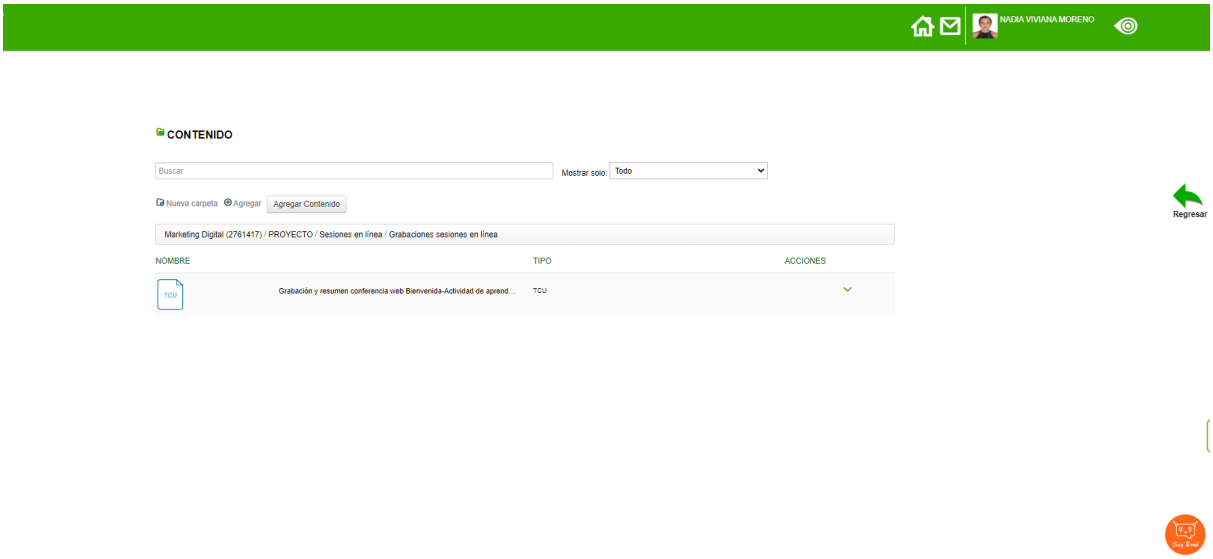




OBLIGACIÓN F – ANUNCIO DE BIENVENIDA



OBLIGACION G - PANTALLAZO DE LA SESIÓN EN LÍNEA DE BIENVENIDA



FICHA: 2738411

OBLIGACIÓN I - ANUNCIO DE APROBADOS

